

«Родительский патруль»

Что это? Зачем он нужен? И как организовать дежурство «Родительского патруля» в школе или детском саду?

Методические рекомендации

Рекомендации разработаны Управлением ГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области под редакцией Министерства общего и профессионального образования Свердловской области

Эксклюзивно в «ДДД»!

Что такое «Родительский патруль»?

На воспитание ребёнка как личности безопасного типа влияют родители (законные представители). Зачастую школа в лице педагогов идёт только на втором или третьем месте по эмоциональному воздействию на ребёнка. На первый план выходят именно родители и ближайшее окружение (кружки, секции, друзья). В связи с этим необходимо уделять особое внимание профилактической работе с несовершеннолетними во взаимодействии с родителями (законными представителями) несовершеннолетних.

В качестве организующей подсистемы образовательная организация любого уровня имеет возможность оказать содействие по осознанию необходимости безопасного поведения в транспортной среде. Механизм, указанный ниже, помимо непосредственного профилактического результата, имеет длительный, пролонгированный эффект. Данные, собранные во время проведения подобных мероприятий, позволяют проанализировать существующие пробелы в знаниях несовершеннолетних и выявить наиболее опасные участки улично-дорожной сети, на основе

чего прорабатываются пути решения и меры по устранению выявленных недостатков.

В Свердловской области на протяжении длительного времени налажено плотное взаимодействие с различными представителями областного уровня родительских объединений, таких как Региональный общественный благотворительный фонд «Уральский родительский комитет», другими организациями, однако, как показал опыт, наиболее эффективной является «точечная» отработка, начиная от уровня муниципалитета, административного района и заканчивая конкретной образовательной организацией. В Свердловской области достаточно давно используется такой инструмент, как работа с родителями, в первую очередь с родительскими комитетами.

В рекомендациях представлен опыт родительской общественности по пропаганде безопасного поведения среди несовершеннолетних. Мероприятие носит название «Родительский патруль».

Как организовать?

Для проведения мероприятия в первую очередь определяются ответственные лица. Ежегодно на общешкольных родительских собраниях, которые проходят в начале учебного года, где присутствуют представители от каждого класса образовательной организации, выбираются наиболее активные родители (законные представители), которые сами изъявляют желание участвовать в мероприятиях по безопасности дорожного движения. Это граждане с активной жизненной позицией. Чаще всего они являются членами родительских комитетов.

Далее представленные мероприятия зафиксированы в «Комплексных межведомственных планах мероприятий по профилактике травматизма и гибели несовершеннолетних в дорожно-транспортных происшествиях» муниципальных образований Свердловской области. Комплексные планы профилактических мероприятий включают в себя подпункт «Организация деятельности «Родительского патруля», который является обязательным для исполнения всеми участниками образовательного процесса, в том числе родителями. На руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, и Государственную инспекцию безопасности дорожного движения (далее — ГИБДД) возложена обязанность по организации данного направления деятельности.

«Родительский патруль» проводится по трём направлениям:

— контроль за ношением обучающимися начальных классов световозвращающих элементов на одежде;

— контроль за соблюдением правил перевозки детей автомобильным транспортом;

— контроль за соблюдением Правил дорожного движения детьми по пути следования в школу и обратно.

На этапе подготовки составляется план проведения мероприятия «Родительский патруль», который утверждается руководителем органа управления образования муниципального образования и руководителем территориальной Госавтоинспекции. Оговариваются сроки предоставления заявок, которые образовательные организации направляют либо в орган управления образованием, либо непосредственно в ГИБДД. На основании направленных заявок формируется график. В качестве рекомендации хочется отметить, что для проведения этого мероприятия лучше ставить временные рамки — не более 21 дня (или 3 недели), не ограничиваться

одноразовой акцией или одноразовым мероприятием, так как будут потеряны как системность, так и качественный показатель эффективности.

При подведении итогов мероприятия проводится анализ, делаются выводы, планируется дальнейшая работа. Результаты проведения мероприятия публикуются на сайтах образовательных организаций и в средствах массовой информации. Мероприятие «Родительский патруль» проводится масштабно три раза в учебном году (осень, зима, весна).

В качестве наиболее характерного мероприятия приведём пример алгоритма организации «Родительского патруля» по соблюдению Правил дорожного движения детьми-пешеходами. Подобная система будет использоваться для проведения мероприятий по контролю за использованием световозвращающих элементов и применением детских удерживающих устройств.

Этапы проведения «Родительского патруля» по пешеходам (как взрослым участникам дорожного движения, так и несовершеннолетним):

1) педагоги проводят анализ маршрутов движения детей от дома к образовательной организации и выявляют места, опасные и безопасные для перехода, отмечают места вблизи образовательной организации, где существует возможность нарушения Правил дорожного движения детьми и родителями;

2) сотрудники ГИБДД составляют дислокацию «Родительских патрулей», которые будут приближены к образовательной организации;

3) «Родительский патруль» работает в местах наиболее частых нарушений Правил учащимися, а также на пешеходных переходах и регулируемых перекрёстках;

4) администрация образовательной организации определяет из числа родительской общественности образовательной организации (это является главным условием!) наиболее активных законных представителей, которые совместно с педагогами будут патрулировать район образовательной организации (на стадии подготовки образовательные организации создают Положение

о деятельности «Родительского патруля», где прописан постоянный состав «Родительских патрулей», их полномочия, и обязанности);

5) решение о количественном составе «Родительского патруля» принимает администрация образовательной организации;

6) участников мероприятия обозначают световозвращающими элементами с надписью «Родительский патруль»;

7) организаторы акции на уровне образовательной организации сообщают о дате и времени проведения мероприятия в ГИБДД и заблаговременно направляют на места работы «Родительские патрули», в назначенное время участники мероприятия рассредоточиваются по местам дислокации;

8) в случае выявления обучающегося образовательной организации в неустановленном месте перехода «Родительский патруль» направляет его в безопасное место (пешеходный переход или регулируемый перекрёсток) либо сопровождает нарушителя к безопасному месту и контролирует правильность перехода;

9) по факту выявленного нарушения участник «Родительского патруля» фиксирует данные пешеход-нарушителя и передаёт их руководителю образовательной организации после окончания мероприятия;

10) администрация образовательной организации оповещает родителей учащегося о факте нарушения Правил дорожного движения в рамках акции «Родительский патруль»;

11) для достижения целей акции «Родительский патруль» организаторы предлагают организовать работу за 45 минут до начала занятий.

По итогам проведённого мероприятия репортажи размещаются на сайтах школ, детских садов, органов управления образованием. Сотрудники ГИБДД организуют публикацию итогов масштабного мероприятия в местных СМИ. Но самое эффективное — данные видео- и фотоматериалы использовать для демонстрации на ближайших родительских собраниях, где должны присутствовать и родители тех учащихся, кто нарушал ПДД.

Образец составления плана мероприятия:

План проведения пропагандистской акции «Родительский патруль»

Акция инициирована отделением ГИБДД межмуниципального отдела МВД России (например, «Асбестовский»), проводится при поддержке органов управления образованием (например, Асбестовского, Малышевского, Рефтинского городских округов) и образовательных организаций.

Сроки проведения:

с (дата) по (дата) ____ года.

Место проведения: улично-дорожная сеть вблизи образовательных организаций (например, Асбестовского, Малышевского, Рефтинского городских округов).

Цель акции: привлечь внимание общественности к проблеме обеспечения безопасности дорожного движения детей-пешеходов с точки зрения опасности сезонных изменений погоды.

Задачи акции:

- способствовать повышению культуры поведения на дороге;
- способствовать снижению тяжести последствий от дорожно-транспортных происшествий, а также уровня детского дорожно-транспортного травматизма;
- способствовать формированию стереотипа правильного поведения на проезжей части в зависимости от погодных условий;
- способствовать повышению уровня ответственности родителей за формирование у детей навыка правильного, безопасного поведения на проезжей части.

Целевая аудитория акции:

Дети-пешеходы (обучающиеся общеобразовательных организаций и воспитанники дошкольных образовательных организаций), взрослые пешеходы, родительская общественность образовательных организаций (например, Асбестовского, Малышевского, Рефтинского городских округов).

Обоснование необходимости проведения акции:

Анализ деятельности Госавтоинспекции позволяет говорить, что около 90% пешеходов, нарушающих требования Правил дорожного движения, допускают переход проезжей части в зоне видимости пешеходного перехода или регулируемого перекрёстка. К сожалению, это относится как к несовершеннолетним участникам, так и ко взрослым пешеходам. Причем и те, и другие признают свои действия неправильными, однако утверждают, что привыкли в этих местах переходить дорогу: так короче, быстрее и т. д. Несмотря на наличие у учащихся и воспитанников схем безопасных маршрутов движения к месту учёбы, зачастую дети и родители не пользуются рекомендованными маршрутами. Организаторы акции делают вывод о том, что маленькие пешеходы при переходе проезжей части руководствуются привычкой, к сожалению, не всегда правильно заложенной родителями. Для того чтобы привлечь внимание на эту проблему и тем самым способствовать формированию устойчивой привычки строгого соблюдения Правил дорожного движения, и организована данная акция.

Участники:

- руководители образовательных организаций (например, Асбестовского, Малышевского, Рефтинского городских округов);
- общественные инспекторы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма либо должностные лица образовательных организаций, ответственные за организацию деятельности по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, (например, Асбестовского, Малышевского, Рефтинского городских округов);
- представители родительской общественности образовательных организаций (например, Асбестовского, Малышевского, Рефтинского городских округов);
- представители отделения Государственной инспекции безопасности дорожного движения;
- учащиеся общеобразовательных организаций;
- воспитанники дошкольных образовательных организаций;
- представители местных средств массовой информации.

Освещение мероприятия в средствах массовой информации:

Материалы о проведении и итогах акции публикуются в средствах массовой информации, а также направляются для размещения на официальном сайте ГИБДД (например, www.66.gibdd.ru УГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области).

При проведении мероприятия «Родительский патруль» по контролю за соблюдением правил безопасного движения пешеходов к образовательной организации целесообразно одновременно проводить контроль за использованием световозвращающих элементов на одежде учащихся, данные также фиксируются и передаются руководителю образовательной организации.

При проведении «Родительского контроля» по использованию детских удерживающих устройств изменяются цели, задачи и целевая аудитория. Также желательно присутствие непосредственного руководителя образовательной организации при проведении рейдов.

Цель акции: привлечь внимание родительской общественности к проблеме обеспечения безопасности дорожного движения детей-пассажиров.

Задачи акции:

- способствовать повышению культуры поведения на дороге;
- популяризация правильного использования детских удерживающих устройств;
- снижение тяжести последствий от дорожно-транспортных происшествий, а также уровня детского дорожно-транспортного травматизма;
- повышение уровня ответственности

родителей за обеспечение безопасности при перевозке детей в качестве пассажиров.

Целевая аудитория акции:

Дети-пассажиры — обучающиеся общеобразовательных организаций и воспитанники дошкольных образовательных организаций (например, Асбестовского, Малышевского, Рефтинского городских округов), водители, родительская общественность образовательных организаций (например, Асбестовского, Малышевского, Рефтинского городских округов).

Проведение пропагандистской акции «Родительский патруль»:

- Работа «Родительского патруля» осуществляется при подъезде к образовательной организации.
- Первоначально педагоги проводят анализ маршрутов движения детей от дома к образовательному учреждению и выявляют места посадки и высадки пассажиров.
- На основании данных анализа составляется дислокация «Родительских патрулей», которые будут приближены к местам посадки-высадки детей.
- Обговариваются дата и время проведения акции, лучше, если это будет утреннее время.

— После полной остановки транспортного средства для высадки пассажиров представители «Родительского патруля» приближаются к автомобилю и просят разрешения посмотреть, как перевозится ребёнок.

— При отсутствии детского удерживающего устройства данный факт фиксируется. «Родительский патруль» записывает данные и передает их по завершении мероприятия администрации образовательной организации; водителю вручаются раздаточные материалы с указанием видов и типов удерживающих устройств, информация об административной ответственности; водителю сообщается, что данные будут переданы в Госавтоинспекцию для проведения рейдов вблизи образовательных организаций.

— Администрация образовательной организации заблаговременно оповещает родителей о проведении «Родительского патруля», а также о необходимости использования детских удерживающих устройств в соответствии с ростом и весом ребёнка.

— Для наибольшего привлечения внимания к проблеме детского дорожно-транспортного травматизма необходимо подготовить репортаж с места проведения мероприятия и, прикрепив к нему фотографии, разместить на сайте образовательной организации.

Эксклюзивно в «ДДД»!

Приложение 1

Образец заполнения отчёта о проведении мероприятия

Информация

о результатах проведения мероприятия «Родительский патруль»

В _____

наименование образовательной организации

Дата проведения	
Количество обучающихся (воспитанников) в ОО	
Количество обучающихся (воспитанников) ОО, прошедших через «Родительские патрули» / процент	
Количество обучающихся (воспитанников) ОО, на одежде которых отсутствуют СВЭ / процент	
Количество обучающихся (воспитанников) ОО, нарушивших ПДД / процент	
Ссылки на информационные материалы о результатах проведённых мероприятий (ссылки на сайты ОО, Управления образованием)	
ФИО родителей, участвующих в «Родительском патруле» (для благодарственных писем)	

Директор _____

подпись расшифровка подписи

Приложение 2

Образец заполнения отчёта о проведении мероприятия

Информация

о результатах проведения мероприятия «Родительский патруль»

В _____

наименование образовательной организации

Дата проведения	
Количество обучающихся (воспитанников) в ОО	
Количество обучающихся (воспитанников) ОО, прошедших через «Родительские патрули» / процент	
Количество обучающихся (воспитанников) ОО, перевозимых без ДУУ / процент	
Ссылки на информационные материалы о результатах проведённых мероприятий (ссылки на сайты ОО, Управления образованием)	
ФИО родителей, участвующих в «Родительском патруле» (для благодарственных писем)	

Директор _____

подпись расшифровка подписи